



Finanțat de
Uniunea Europeană



Program: Programul Incluziune și Demnitate Socială

Obiectiv de Politică: O Europă mai socială

Prioritate: P3. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv Specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactice, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

Apelul: Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod Apel: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12

Cod Proiect: 311723

Titlu Proiect: O șansă la antreprenoriat în mediul rural

Anexa nr.2

PLAN DE AFACERI

“.....”

Categoria de grant pentru care se aplica (bifati corespunzator, o singura optiune):

: max 297828 lei (vor fi finanțate 19 întreprinderi sociale din aceasta categorie de grant)

: max 397104 lei (vor fi finanțate 6 întreprinderi sociale din aceasta categorie de grant)

: max 496380 lei (vor fi finanțate 9 întreprinderi sociale din aceasta categorie de grant)

Nume și prenume:

Data:

Semnătură:



Finanțat de Uniunea Europeană



Program: Programul Incluziune și Demnitate Socială

Obiectiv de Politică: O Europă mai socială

Prioritate: P3. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv Specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactice, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

Apelul: Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod Apel: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12

Cod Proiect: 311723

Titlu Proiect: O șansă la antreprenoriat în mediul rural

BENEFICIAR

Nume/Prenume Aplicant	
Adresa de domiciliu/ Resedința (conform cărții de identitate)	
Localitate	
Judet	
Regiune	
Date de contact - Telefon - e-mail	

Domeniul de activitate

In ce domeniu de activitate functioneaza intreprinderea socială nou infiintata?

Codul CAEN al entitatii de economie sociala pentru care se solicita finantarea planului de afaceri	Activitate economică/sociala	
	Simbol cod CAEN	Denumire cod CAEN
Principal (un singur cod)		
Secundar (maxim 10 coduri)		



Program: Programul Incluziune și Demnitate Socială

Obiectiv de Politică: O Europă mai socială

Prioritate: P3. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv Specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

Apelul: Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod Apel: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12

Cod Proiect: 311723

Titlu Proiect: O șansă la antreprenoriat în mediul rural

1. DESCRIEREA AFACERII

1.1 Prezentati pe scurt ideea de afacere.

Descrieți pe scurt activitatea pe care doriți să o implementați.

1.2 Prezentati misiunea socială, problema și programele sociale ale întreprinderii:

***Misiunea** reprezintă prima componentă a strategiei prin care se prezintă într-o abordare sintetică scopurile fundamentale ale organizației, rațiunea pentru care ea există, activitățile desfășurate și filozofia desfășurării acestora, elementele prin care organizația se diferențiază de alte organizații.*

***Problema socială** a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii: categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială respectivă și nevoile sociale ale acestora, zona geografică, problema comunitară/de mediu pe care încearcă să o rezolve întreprinderea;*

***Programele sociale** reprezintă instrumentele prin care întreprinderea socială își atinge obiectivele pentru care s-a înființat. Prezentati modul în care se integrează activitatea întreprinderii în contextul social și în cel economic din zona respectivă: elemente de analiză de piață privind activitatea care face obiectul Planului de afaceri.*

1.3 Modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale:

Modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale, cu accent pe modul în care se asigură participarea membrilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, dacă acestea fac parte din grupurile vizate de întreprindere, la deciziile privind activitățile acesteia și modul în care acesta reflectă principiile prevăzute la art. 4, lit. c și d, Legea nr. 219/2015 privind economia socială;

In sensul Legii nr. 219 privind economia socială, art. 3 (1) întreprinderile sociale pot fi: soc. cooperativa grad 1; cooperativa de credit; asociatie; fundatie; casa de ajutor reciproc a salariatilor; casa de ajutor reciproc a pensionarilor; federatie; uniune a persoanelor juridice enumerate; orice alta categorii de persoane juridice: SRL (societate cu raspundere limitata); SA (societate pe actiuni); etc.

1.4 Tipul entitatii de economie sociala:

Platitoare de TVA





Finanțat de Uniunea Europeană



Program: Programul Incluziune și Demnitate Socială

Obiectiv de Politică: O Europă mai socială

Prioritate: P3. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv Specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inative, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

Apelul: Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod Apel: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12

Cod Proiect: 311723

Titlu Proiect: O șansă la antreprenoriat în mediul rural

Neplatitoare de TVA

1.5 Tipul de întreprindere sociala:

Întreprindere sociala

Întreprindere sociala de inserție

1.6 Numele complete ale acționarilor/asociaților, cote de participare vizate:

<u>Nume și prenume</u>	<u>Cota acționar (daca e cazul)</u>	<u>Actul de identitate*</u>	<u>Domiciliul</u>
<u>Total</u>			

***Pentru fiecare acționar/asociat se va anexa la planul de afaceri copie CI.**

1.7 Obiectivele planului de afaceri

Formulati Obiectivele specifice de tip SMART (S – specific; M – masurabil; A – (de) atins/abordabil; R – relevant; T – incadrat in timp) Aceste rezultate reflectă previziunile ce vor fi obținute după implementarea proiectului.

1.8 Politica de Resurse Umane a întreprinderii sociale

- Precizați Numărul de persoane angajate în IS
- Numărul de persoane din categoria Persoane vulnerabile (*vulnerabile in conformitate cu art.6 lit p) din Legea asistentei sociale nr.292/2011*) angajate în IS
- Precizați pentru fiecare funcție/poziție creată tipul de contract (CIM), perioada (nedeterminată) și norma de lucru pe care v-o așumati și care va rămâne cel puțin la același nivel atât în perioada de implementare (min 14 luni din 18) cât și în cea de sustenabilitate (13 luni).

Loc munca 1: denumire loc munca.....; CIM pe perioada nedeterminată; norma ... ore/zi;



Program: Programul Incluziune și Demnitate Socială

Obiectiv de Politică: O Europă mai socială

Prioritate: P3. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv Specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactice, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

Apelul: Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod Apel: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12

Cod Proiect: 311723

Titlu Proiect: O șansă la antreprenoriat în mediul rural

Loc munca 2: denumire loc munca.....; CIM pe perioada nedeterminata; norma ... ore/zi

Loc munca 3: denumire loc munca.....; CIM pe perioada nedeterminata; norma ... ore/zi

Loc munca 4: denumire loc munca.....; CIM pe perioada nedeterminata; norma ... ore/zi

- d. Descrieți echipa care gestionează proiectul: structura, rolurile, funcțiile, responsabilitățile, relațiile funcționale între membrii echipei de proiect, expertiza, experienta anterioara a intreprinzatorului**

(Atasati descrierea posturilor - fisa postului, lista personalului implicat)

IMPORTANT: In procesul de conducere, selectie si recrutare personal trebuie aplicate conceptele si principiile de inovare si incluziune sociala, egalitate de sanse, nediscriminare si accesibilitate a persoanelor cu dizabilitati la locul de muncă.

1.9 Localizare sediu social si punct de lucru (dupa caz):

Regiunea in care se infiinteaza ISul:

- Centru

In mediul:

- Rural

In localitatea _____ judetul _____

Punct de lucru al ISului:

- Centru

In mediul:

- Rural

In localitatea _____ judetul _____

1.10 Descrierea modului de functionare a afacerii

Detaliați ideea de afaceri. Precizați în ce constă proiectul (înființarea unei capacități de producție/servicii și care sunt principalele activități necesare pentru realizarea acestuia ex: amenajare spațiu, asigurare utilități și achiziție echipamente specifice activității, obtinere autorizatii, chirie spatiu, salarii, materie prima, materiale consumabile, etc). Descrieti procesul



Program: Programul Incluziune și Demnitate Socială

Obiectiv de Politică: O Europă mai socială

Prioritate: P3. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv Specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

Apelul: Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod Apel: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12

Cod Proiect: 311723

Titlu Proiect: O șansă la antreprenoriat în mediul rural

de productie / de realizare a serviciilor Dvs. si etapele de baza, timpul si fondurile necesare fiecareia. Cum veti organiza fluxul de productie/de realizare a serviciilor? Descrieti resursele materiale necesare activitatii previzionate: materii prime, materiale, utilitati, echipamente, masini, spatii, cladiri, terenuri, licente, etc.

1.11 Analiza SWOT

(Strengths – Puncte Tari; Weaknesses – Puncte Slabe; Opportunities - Oportunitati; Threats - Pericole/Amenintari) Analiza punctelor tari si a celor slabe ale intreprinderii sociale realizata in prezent/in faza de inceput a activitatii intreprinderii sociale, respectiv analiza amenintarilor si a oportunitatilor din mediul in care functioneaza aceasta realizata in viitor / pe parcursul dezvoltarii activitatii de productie/prestari servicii a intreprinderii sociale, precum si justificarea activitatilor propuse pentru a elimina/imbunatati punctele slabe si a evita pe cat posibil pericolele si amenintarile.

Strengths – Puncte Tari	Weaknesses – Puncte Slabe
....
Opportunities- Oportunități	Threats- Pericole/Amenințări
....

1.12 Locația necesara desfasurarii activitatii

Descrieți locul de implementare și exploatare a investiției. Aspecte relevante în acest sens: modul în care se realizează accesul la imobilul ce face obiectul investiției/clădirea/spațiul unde se vor monta/instala și utiliza utilajele și echipamentele (suprafețe, funcțiuni, act doveditor privind proprietatea sau dreptul de utilizare etc), inclusiv starea utilităților la care are acces imobilul, autorizații, avize și acorduri necesare pentru implementarea și exploatarea investiției (se poate atasa o schiță de amplasare a mijloacelor fixe ce urmează a fi achiziționate).

În cazul în care activitatea aferentă proiectului se va derula într-un spațiu închiriat, precizați principalii parametrii estimați: suprafață închiriată, perioadă de închiriere, valoare chirie, etc.

1.13 Descrierea activitatilor planului de afaceri si a rezultatelor preconizate:

a. Activitățile planului de afacere (ex. cu titlu orientativ: achiziție utilaje, angajarea personalului, etc. Pentru dispunerea în timp a activitatilor descrise în planul de afaceri se va descrie și



Program: Programul Incluziune și Demnitate Socială

Obiectiv de Politică: O Europă mai socială

Prioritate: P3. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv Specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactice, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

Apelul: Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod Apel: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12

Cod Proiect: 311723

Titlu Proiect: O șansă la antreprenoriat în mediul rural

1.1 Suma solicitata ca subventie		
1.2 Contributie proprie		

1.17 Identificarea riscurilor asociate și a factorilor de limitare a acestora

Identificati riscurile posibile in perioada de implementare a proiectului, precum și în perioada de sustenabilitate a proiectului, analizati capacitatea de răspuns la riscurile identificate, măsurile de reducere și contracarare a acestora.

Risc identificat	Impact estimat	Masuri de prevenire/diminuare impact

2. DESCRIEREA PRODUSELOR/SERVICIILOR/LUCRARILOR CARE FAC OBIECTUL INTREPRINDERILOR SOCIALE

2.1 Produsele/serviciile/lucrarile

În acest capitol, descrieți și explicați, în detaliu, produsul/serviciul ce face obiectul investiției propuse în proiect.

Descrierea produsului: caracteristici fizice (mărime, formă, culoare, design, capacități), tehnologia utilizată în producerea/ dezvoltarea lui (materii prime, echipamente, forța de muncă, patente etc – localizați, la nivel de regiune de dezvoltare/județ, sursa acestor elemente).

Descrierea serviciului: ce reprezintă, ce nevoi satisface, care sunt materialele și echipamentele necesare prestării serviciului, etape în procesul de prestare a serviciului, beneficii pentru clienți. Prezentați modul în care tehnologiile noi, moderne vor fi utilizate în producerea/ menținerea/ dezvoltarea produsului/ serviciului.

Puteți, de asemenea, să enumerați/ descrieți produse/ servicii viitoare și planificarea dezvoltării acestora, evidențiind astfel, evoluția strategiei de dezvoltare a produsului/ serviciului în funcție de evoluția pieței. In cazul comerțului, precizați grupele de produse ce le veți vinde și aria de



Program: Programul Incluziune și Demnitate Socială

Obiectiv de Politică: O Europă mai socială

Prioritate: P3. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv Specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Ațiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

Apelul: Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod Apel: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12

Cod Proiect: 311723

Titlu Proiect: O șansă la antreprenoriat în mediul rural

valorificare, dacă vânzarea este cu amănuntul sau cu ridicata și dacă veți furniza servicii specifice (post vânzare, transport, garanție, reparații etc);

2.2 Dimensionare valoare de investiție

(se bugeteaza doar valoarea grantului solicitat si cofinantarea proprie asumata in perioada de implementare a proiectului, respectiv primele 18 luni dupa data de incepere a contractului de ajutor de minimis)

- *Detaliati structura investitiei*
- *Estimati valoarea investitiilor in active fixe necesare pentru realizarea fluxului tehnologic planificat (masini, utilaje, echipamente, licente, tehnologii, etc.)*
- *Estimarea costurilor de achizitie pentru masini si echipamente de productie/prestari servicii se realizeaza pe baza ofertelor principalilor furnizori pentru tipul de masini si echipamente incluse in planul de achizitie.*
- *Detaliati si estimati valoarea pentru alte cheltuieli necesare: salarii, taxe si servicii pentru infiintarea entitatii, obtinerea autorizatiilor de functionare, etc.*

Tabel Structura Investitiei (orientativ)

<u>Investitia</u> <u>(descriere detaliata - Insetati oricate</u> <u>linii sunt necesare pentre a detalia</u> <u>fiecare element de cost)</u>	<u>Nr.</u> <u>unitati</u>	<u>Pret</u> <u>unitar</u> <u>fara</u> <u>TVA</u> <u>(lei)</u>	<u>Valoare</u> <u>totala</u> <u>fara</u> <u>TVA</u> <u>(lei)</u>	<u>TVA</u>	<u>Valoare</u> <u>totala cu</u> <u>TVA</u> <u>(lei)</u>
<u>I. Salarii (brut + CAM)</u>					
<u>II. Amenajari spatii de Productie</u> <u>/Prestari servicii/Comert</u>					
<u>III. Masini si echipamente de productie/</u> <u>Prestari servicii (Conform plan de</u> <u>afaceri)</u>					
<u>IV. Echipamente IT si Software/</u> <u>Componente (conform Plan de afaceri)</u>					
<u>V. Mobilier (conform plan de afaceri)</u>					
<u>VI. Materii prime și materiale, inclusiv</u> <u>materiale consumabile, obiecte de</u>					



Finanțat de Uniunea Europeană



Program: Programul Incluziune și Demnitate Socială

Obiectiv de Politică: O Europă mai socială

Prioritate: P3. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv Specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactice, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

Apelul: Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod Apel: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12

Cod Proiect: 311723

Titlu Proiect: O șansă la antreprenoriat în mediul rural

<u>inventar (achizitii cu o valoare mai mica de 2500 lei/unitate TVA inclus)</u>					
<u>VII. Cheltuieli cu închirierea de sedii (inclusiv depozite), spații pentru desfășurarea diverselor activități ale întreprinderii, echipamente, vehicule, diverse bunuri</u>					
<u>VIII. Achizitii de servicii specializate pentru care beneficiarul ajutorului de minimis nu are expertiza necesara</u>					
<u>VIII.1 Servicii Marketing</u>					
<u>VIII.2 Servicii contabilitate... etc.</u>					
<u>Inserati cate linii sunt necesare</u>					
<u>IX. Alte cheltuieli necesare</u>					

Se vor atașa oferte ale elementelor de investiții care se doresc a fi achiziționate în cadrul proiectului;

2.3 Descrierea procesului tehnologic

Descrieți pe scurt fluxul tehnologic. Descrieți tehnic fiecare bun sau serviciu achiziționat și modul de integrare în fluxul tehnologic/fluxul afacerii.

3. ANALIZA PIETEI DE DESFACERE SI A CONCURRENTEI

3.1 Definiți piața dumneavoastră

Identificați piața țintă:

- *Descrieți segmentul de piață/ grupul țintă căruia se adresează serviciul/ produsul rezultat în urma investiției*
- *Identificați aria geografică de acoperire a produsului/ serviciului*
- *Analizați stadiul actual al pieței – nevoi și tendințe*



Program: Programul Incluziune și Demnitate Socială

Obiectiv de Politică: O Europă mai socială

Prioritate: P3. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv Specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

Apelul: Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod Apel: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12

Cod Proiect: 311723

Titlu Proiect: O șansă la antreprenoriat în mediul rural

- *Analizați potențialul de creștere a pieței*
- *Descrieți factorii economici, politici, legislativi, tehnologici, sociali care au o influență directă asupra dinamicii sectorului/ domeniului de activitate vizat*
- *Identificați clienți potențiali: în funcție de piața de desfășurare (intern, extern), volumul vânzărilor, produse/ grupe de produse (detalii suplimentare vor fi solicitate la elaborarea previziunilor financiare). Analiza necesităților clienților existenți și potențiali*
- *Cine vor fi clienții tăi și care este localizarea acestora (judet, regiune, tara și distanta fata de locatia proiectului)?*
- *Descrieți modalitățile de identificare a potențialilor clienți: Persoane fizice (inclusiv segment de varsta și venituri); Societati comerciale (inclusiv din ce domenii provin și marimea acestora); Institutii bugetare (precizați tipul institutiei)*
- *De ce credeți ca vor cumpara de la Dvs.? Ce strategie de atragere a clienților va propuneți?*

3.2 Concurenți potențiali

Analiza mediului concurențial care va cuprinde: Principalii concurenți, ponderea lor pe piață, punctele tari și punctele slabe ale produsului/serviciului dvs. comparativ cu cel al competitorilor (directi și indirecti); poziționarea în mediul concurențial (dacă este cazul) prin listarea amenințărilor provenite de la noii veniți, de la produsele de substituție, din partea concurenților, explicarea puterii de negociere a furnizorilor și clienților, bariere de intrare (brevete, mărci private, tehnologii etc.). Se va specifica tipul de cercetare folosit: investigarea surselor statistice și/sau colectarea informațiilor prin cercetare directă.

Prezentați informații relevante despre concurență

3.3. Pozitia produselor/serviciilor întreprinderii sociale pe piata comparativ cu cele ale concurenței

Descrieți principalele avantaje/dezavantaje ale produselor/serviciilor d-voastră în raport cu cele oferite de concurență).

4. STRATEGIA DE MARKETING

4.1 Descrieți obiectivele de marketing

Acestea derivă din obiectivele generale ale întreprinderii sociale, prin ele urmărindu-se păstrarea echilibrului între produse și piețe în general (de exemplu : vânzarea produselor existente, comercializarea unor produse existente pe segmente noi de piață și dezvoltarea de produse noi pe segmente de piață noi); Obiectivele trebuie să fie corelate cu rezultatele analizei situației existente



Program: Programul Incluziune și Demnitate Socială

Obiectiv de Politică: O Europă mai socială

Prioritate: P3. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv Specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

Apelul: Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod Apel: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12

Cod Proiect: 311723

Titlu Proiect: O șansă la antreprenoriat în mediul rural

și trebuie să îndeplinească modelul SMART: Specific; Măsurabil; Realizabil; Realist, pe o anumită perioadă de Timp.

4.2 Strategii de marketing

Se vor identifica strategiile de marketing aplicabile în cadrul întreprinderii sociale.

- Strategia sau politica de produs/serviciu

(se va descrie amănunțit produsul/serviciul, menționându-se caracteristicile și avantajele pe care le oferă clienților)

- Strategia sau politica de pret

(se vor analiza următoarele elemente de determinare a prețului: costurile implicate, aprecierile clienților față de produsul/serviciul oferit, prețurile practicate de către competitori, elasticitatea cererii pentru produsul/serviciul oferit); Care este politica Dvs. de pret? (pret sub / la / peste nivelul mediu pe piața; discounturi, conditii de plata, etc.) Care sunt parametrii economici ai produsului/serviciului Dvs.? La ce preturi va fi vandut?

Produs / serviciu	Pret unitar (mediu) (lei)
Produs 1	
Produs 2	
Produs...n	

- Strategia sau politica de distribuție

Cum se va realiza distribuția produselor/serviciilor?

Care sunt canalele de distribuție alese (vanzare directa, magazine proprii, rețea de distribuitori, angrosisti, vanzare electronica, etc.)? Descrieti utilizarea TIC in cresterea accesibilitatii produselor/ serviciilor.

Care sunt principalii Dvs. distribuitori pe categorii de produse / servicii (daca este cazul)? Ce calitate au serviciile lor?

Care sunt costurile de distribuție? Care este politica de plata in relatia cu distribuitorii?

In ce masura exista si alti distribuitori similari pe piata?

- Strategia (politica) de promovare si relatii publice

Se va urmări efectul dorit în promovare, costurile pe care le implică promovarea, mesajul ce va genera efectul dorit, mass-media ce vor fi utilizate și analiza rezultatelor promovării; Prezentări metodele de promovare ce se vor utiliza (de ex.: publicitate online, lansare oficială, pliante, broșuri, etc)



Program: Programul Incluziune și Demnitate Socială

Obiectiv de Politică: O Europă mai socială

Prioritate: P3. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv Specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactice, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

Apelul: Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod Apel: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12

Cod Proiect: 311723

Titlu Proiect: O șansă la antreprenoriat în mediul rural

5. SUSTENABILITATEA PLANULUI DE AFACERI

Descrieți concret în planul de afaceri modalitățile de funcționare a entității de economie socială creată prin proiect pe o perioadă de 13 luni, după finalizarea finanțării nerambursabile.

Condiții impuse în perioada de sustenabilitate a proiectului

- După încheierea proiectului, solicitantul/partenerii au obligația să asigure sustenabilitatea întreprinderilor pentru o perioadă de minimum 13 luni de la finalizarea proiectului și să mențină condițiile care au stat la baza atestării ca întreprindere socială pentru minimum 27 de luni de la data obținerii atestatului de întreprindere socială;
- Pe durata celor 13 luni de sustenabilitate obligatorie după finalizarea implementării proiectului, beneficiarul ajutorului de minimis va asigura continuarea funcționării întreprinderii și va menține ocuparea locurilor de muncă create.
- Locurile de muncă nou create în cadrul întreprinderilor sociale vor trebui menținute ocupate pe o perioadă minimă de 13 luni de sustenabilitate, ulterior finalizării implementării proiectului.
- Se vor respecta rata orara și norma stabilită în planul de afaceri, pentru locurile de muncă create, atât pentru perioada de implementare, cât și pentru cea de sustenabilitate.
- La finalul perioadei de sustenabilitate, numărul persoanelor angajate în cadrul întreprinderilor sociale înființate trebuie să fie cel puțin egal cu numărul asumat inițial prin planul de afaceri.

6. PRINCIPII ORIZONTALE

Egalitate de gen:

Evidențiați modalitatea prin care planul de afaceri contribuie la respectarea principiului Egalității de gen



Finanțat de Uniunea Europeană



Program: Programul Incluziune și Demnitate Socială

Obiectiv de Politică: O Europă mai socială

Prioritate: P3. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv Specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

Apelul: Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod Apel: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12

Cod Proiect: 311723

Titlu Proiect: O șansă la antreprenoriat în mediul rural

Nediscriminare:

Evidentiați modalitatea prin care planul de afaceri contribuie la respectarea principiului Nediscriminării

Accesibilitate persoane cu dizabilități:

Evidentiați modalitatea prin care planul de afaceri contribuie la respectarea principiului Accesibilitate persoane cu dizabilități:

Dezvoltare durabilă - Utilizarea eficientă a resurselor

7. ANEXELE PLANULUI DE AFACERI

Anexați orice documente / informații considerate ca sunt utile pentru fundamentarea sau detalierea planului de afaceri și facilitează evaluarea corectă a acestuia.

Exemple ilustrative: cercetări de piață, oferte aferente achizițiilor preconizate, diagrame privind fluxurile de producție, diagrame de amplasare / organizare a spațiilor de producție, organigrama întreprinderii, detalii privind estimările bugetare, etc.