



Program: Programul Incluziune și Demnitate Socială

Obiectiv de Politică: O Europă mai socială

Prioritate: P3. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv Specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

Apelul: Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod Apel: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12

Cod Proiect: 311723

Titlu Proiect: O șansă la antreprenoriat în mediul rural

GRILA DE EVALUARE TEHNICO-FINANCIARĂ

Nume, prenume aplicant:

Titlul planului de afaceri:.....

| Nr. crt. | Criteriu / Subcriteriu de evaluare și selecție | Punctaj maxim posibil | Punctaj acordat | Observații evaluator |
|----------|---|-----------------------|-----------------|----------------------|
| I | Descrierea afacerii, obiective și strategii | 10 | | |
| 1.1 | Datele privind descrierea afacerii, obiectivele și strategia de implementare a planului de afaceri sunt clare, coerente, realiste și bine justificate. Obiectivele specifice sunt clar definite (SMART) | 10 | | |
| 1.2 | Datele privind descrierea afacerii, obiectivele și strategia de implementare a planului de afaceri sunt partial clare, coerente, realiste și justificate. Obiectivele specifice sunt sumar definite (SMART) | 7 | | |
| 1.3 | Datele privind descrierea afacerii, obiectivele și strategia de implementare a planului de afaceri nu sunt prezentate clar, coerent, realist și nu sunt justificate. Nu sunt definite obiectivele specifice tip SMART | 0 | | |



Program: Programul Incluziune și Demnitate Socială

Obiectiv de Politică: O Europă mai socială

Prioritate: P3. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv Specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactice, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

Apelul: Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod Apel: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12

Cod Proiect: 311723

Titlu Proiect: O șansă la antreprenoriat în mediul rural

| | | | | |
|-----|--|----|--|--|
| II | Misiunea socială, problema și programele sociale ale întreprinderii | 10 | | |
| 2.1 | Sunt prezentate informații complete și argumentate cu privire la misiunea socială, problema și programele sociale ale întreprinderii | 10 | | |
| 2.2 | Sunt prezentate informații incomplete și parțial justificate cu privire la misiunea socială, problema și programele sociale ale întreprinderii | 7 | | |
| 2.3 | Nu sunt prezentate informații relevante cu privire la misiunea socială, problema și programele sociale ale întreprinderii | 0 | | |
| III | Planificarea activitatilor planului de afaceri | 10 | | |
| 3.1 | Activitățile planului de afaceri sunt descrise clar, sintetic, cronologic, sunt corelate cu obiectivele planului de afaceri și conduc la realizarea rezultatelor scontate | 10 | | |
| 3.2 | Activitățile planului de afaceri sunt descrise clar, sintetic și cronologic, dar nu conduc la realizarea rezultatelor scontate și nu sunt corelate cu obiectivele planului de afaceri | 7 | | |
| 3.3 | Activitățile planului de afaceri nu sunt descrise clar, sintetic și cronologic, nu sunt corelate cu obiectivele planului de afaceri și nu conduc la realizarea rezultatelor scontate | 0 | | |
| IV | Analiza SWOT | 10 | | |
| 4.1 | Punctele tari, punctele slabe, oportunitățile și amenințările din cadrul Analizei Swot sunt identificate, sunt clar definite și relevante în corelație cu ideea de afaceri, produsele/serviciile dezvoltate, obiectivele și activitățile propuse în planul de afaceri. | 10 | | |
| 4.2 | Punctele tari, punctele slabe, oportunitățile și amenințările din cadrul Analizei Swot sunt parțial identificate, parțial definite și relevante în corelație cu ideea de afaceri, produsele/serviciile dezvoltate, obiectivele și activitățile propuse în planul de afaceri. | 7 | | |



Program: Programul Incluziune și Demnitate Socială

Obiectiv de Politică: O Europă mai socială

Prioritate: P3. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv Specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

Apelul: Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod Apel: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12

Cod Proiect: 311723

Titlu Proiect: O șansă la antreprenoriat în mediul rural

| | | | | |
|-----|---|----|--|--|
| 4.3 | Punctele tari, punctele slabe, oportunitatile si amenintarile din cadrul Analizei Swot nu sunt identificate, nu sunt prezentate clar și nu sunt in corelatie cu ideea de afaceri, produsele/serviciile dezvoltate, obiectivele si activitatile propuse in planul de afaceri. | 0 | | |
| V | Descrierea produselor/serviciilor | 10 | | |
| 5.1 | Datele privind descrierea produselor/serviciilor/lucrarilor care fac obiectul afacerii sunt clare, coerente, realiste și bine justificate | 10 | | |
| 5.2 | Datele privind descrierea produselor/serviciilor/lucrarilor care fac obiectul afacerii sunt partial clare, coerente, realiste și justificate | 7 | | |
| 5.3 | Datele privind descrierea produselor/serviciilor/lucrarilor care fac obiectul afacerii nu sunt prezentate clar, coerent, realist și nu sunt justificate | 0 | | |
| VI | Analiza pieței și concurenței | 10 | | |
| 6.1 | Analiza pieței demonstrează existența unei piețe/cereri potențiale pentru produsele/serviciile oferite de proiect sau de avantajul competitiv al acestuia. Analiza concurenței identifică principalii competitori, punctele lor tari și slabe și avantajul competitiv. | 10 | | |
| 6.2 | Analiza pieței demonstrează existența unei piețe/cereri potențiale pentru produsele/serviciile oferite de proiect sau de avantajul competitiv al acestuia, însă este sumară. Analiza concurenței identifică principalii competitori, punctele lor tari și slabe, însă nu demonstrează avantajul competitiv. | 7 | | |
| 6.3 | Analiza pieței nu demonstrează existența unei piețe/cereri potențiale pentru produsele/serviciile oferite de proiect sau de avantajul competitiv al acestuia. Analiza concurenței nu identifică principalii competitori. | 0 | | |



Program: Programul Incluziune și Demnitate Socială

Obiectiv de Politică: O Europă mai socială

Prioritate: P3.Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv Specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

Apelul: Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod Apel: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12

Cod Proiect: 311723

Titlu Proiect: O șansă la antreprenoriat în mediul rural

| VII | Strategia de marketing | 10 | | |
|-----|--|----|--|--|
| 7.1 | Obiectivele de marketing sunt clar definite și deriva din obiectivele generale ale proiectului, sunt descrise strategiile de marketing (strategia de produs, pret, vanzari și distributie, promovare și relații publice), sunt descrise activitățile de marketing, calendarul activitatilor de marketing și bugetul planului de actiune sunt realizate corect și masurile propuse conduc la atingerea rezultatelor scontate și alocă în buget o sumă de peste 10.000 lei pentru activități de promovare și publicitate | 10 | | |
| 7.2 | Obiectivele de marketing sunt clar definite și deriva din obiectivele generale ale proiectului, dar nu sunt descrise/sunt descrise parțial strategiile de marketing (strategia de produs, pret, vanzari și distributie, promovare și relații publice), nu sunt descrise/sunt descrise parțial activitățile de marketing, calendarul activitatilor de marketing și bugetul planului de actiune sunt realizate corect, însă masurile propuse nu conduc la atingerea rezultatelor scontate și alocă în buget suma de 10.000 lei pentru activități de promovare și publicitate | 7 | | |
| 7.3 | Obiectivele de marketing nu sunt clar definite și nu deriva din obiectivele generale ale proiectului, nu sunt descrise strategiile de marketing (strategia de produs, pret, vanzari și distributie, promovare și relații publice), nu sunt descrise activitățile de marketing, calendarul activitatilor de marketing și bugetul planului de actiune nu sunt realizate și masurile propuse nu | 0 | | |



Program: Programul Incluziune și Demnitate Socială

Obiectiv de Politică: O Europă mai socială

Prioritate: P3. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv Specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactice, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

Apelul: Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod Apel: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12

Cod Proiect: 311723

Titlu Proiect: O șansă la antreprenoriat în mediul rural

| | | | | |
|------|--|----|--|--|
| | conduc la atingerea rezultatelor scontate și alocă în buget o sumă sub 10.000 lei pentru activități de promovare și publicitate | | | |
| VIII | Aport propriu | 10 | | |
| 8.1 | Există mijloace financiare suplimentare de susținere a afacerii - APORT PROPRIU peste 15% din ajutorul de minimis | 10 | | |
| 8.2 | Există mijloace financiare suplimentare de susținere a afacerii - APORT PROPRIU între 10,01 și 15% din ajutorul de minimis | 7 | | |
| 8.3 | Există mijloace financiare suplimentare de susținere a afacerii - APORT PROPRIU = 10 % din ajutorul de minimis | 0 | | |
| IX | Organizarea și managementul întreprinderii | 10 | | |
| 9.1 | Echipa administrativă și de management a afacerii sunt specificate clar, sunt descrise calificările, competențele profesionale, experiența necesară, precum și atribuțiile și responsabilitățile pentru fiecare persoană care va fi angajată, sunt descrise relațiile functionale între membrii echipei de proiect, nu detine expertiza necesară în domeniul financiar-contabil și alocă în buget o sumă pentru acest serviciu în cuantum de peste 18.000 lei | 10 | | |
| 9.2 | Echipa administrativă și de management a afacerii sunt clar specificate, calificările, competențele profesionale, experiența necesară, precum și atribuțiile și responsabilitățile pentru fiecare persoană care va fi angajată nu sunt descrise/sunt descrise parțial, nu sunt descrise/sunt descrise parțial relațiile functionale între membrii echipei de proiect, nu detine expertiza necesară în domeniul financiar-contabil și alocă în buget suma minimă pentru acest serviciu în cuantum de 18.000 lei | 7 | | |



Program: Programul Incluziune și Demnitate Socială

Obiectiv de Politică: O Europă mai socială

Prioritate: P3. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv Specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

Apelul: Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod Apel: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12

Cod Proiect: 311723

Titlu Proiect: O șansă la antreprenoriat în mediul rural

| | | | | |
|------|--|------------|--|--|
| 9.3 | Echipele administrative și de management a afacerii nu sunt specificate clar, nu sunt descrise calificările, competențele profesionale, experiența necesară, precum și atribuțiile și responsabilitățile pentru fiecare persoană care va fi angajată, nu sunt descrise relațiile funcționale între membrii echipei de proiect, nu deține expertiza necesară în domeniul financiar-contabil și aloca în buget pentru acest serviciu o sumă mai mică de 18.000 lei | 0 | | |
| X | Bugetul planului de afaceri | 10 | | |
| 10.1 | Bugetul este complet și corelat cu activitățile prevăzute, resursele alocate. Costurile sunt realiste, corect estimate în conformitate cu prețurile pieței și justificate corespunzător prin cel puțin 2 oferte pentru fiecare achiziție | 10 | | |
| 10.2 | Bugetul este complet, parțial corelat cu activitățile prevăzute, resursele alocate/estimate. Costurile sunt parțial realiste, există linii bugetare sub/supraestimate și justificate printr-o ofertă | 7 | | |
| 10.3 | Bugetul este incomplet și necorelat cu activitățile prevăzute, resursele alocate/estimate. Costurile sunt în mare măsură nerealiste, nu sunt estimate în conformitate cu prețurile pieței și nu sunt justificate, nefiind prezentată nici o ofertă pentru achizițiile cuprinse în buget | 0 | | |
| | Total | 100 | | |

REZULTAT FINAL:

ADMIS (Punctaj \geq (pragul minim])

RESPINS (Punctaj $<$ (pragul minim])



Finanțat de
Uniunea Europeană



Program: Programul Incluziune și Demnitate Socială

Obiectiv de Politică: O Europă mai socială

Prioritate: P3. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv Specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

Apelul: Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod Apel: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12

Cod Proiect: 311723

Titlu Proiect: O șansă la antreprenoriat în mediul rural

Observații generale ale evaluatorului:

.....
.....

Evaluator:

Nume și prenume:

Semnătura: